



Ingrid Askeland, *Private property*, 2005



Per Krohg, *Schou's Pilsener*, ca. 1920



Stavangerflint/Figgjo 1972



Andy Warhol, *Portrett av Kronprinsesse Sonja*, 1982



VISUELLE NABOLAG

NASJONALMUSEET

nasjonalmuseet.no



NASJONALMUSEET

VISUELLE NABOLAG

Kan man stille ut masseproduserte gjenstander sammen med unike kunstverk i én og samme utstilling? Vandreutstillingen «Visuelle nabolag» ønsker å gi et skråblikk på Nasjonalmuseets samling ved å vise til uventede fellestrekk mellom kunst, design og arkitektur. For å tydeliggjøre disse likhetene har vi hengt ulike typer verk på følgende tematiske knagger:

Kunst og kamp

I museer over hele verden finnes det antikke steinskulpturer som har mistet både nese, ører og edlere utstikkende deler. Noen har blitt ødelagt av tidens tann, men mange ble også skamfært av seierherrene, slik som to av Nasjonalmuseets marmorbyster fra 900-tallet og 1942.

Per Kleivas silketrykk fra 1971 med svermer av amerikanske krigshelikoptre har blitt et norsk ikon fra motstanden mot Vietnamkrigen. Som en kommentar til britenes involvering i krigføringen i Afghanistan og Irak laget den anonyme street art-kunstneren Banksy sitt ikon «Happy Choppers» i 2003. I utstillingen henger derfor Per Kleivas grafiske blad fra samlingen på en vegg tapetsert med Banksys motiv.

Kunst og konsum

Kunstneren Per Krohg laget en reklameplakat for Schous Bryggeri rundt 1917 med en karikert fremstilling av en lystig beruset mann. Keramikeren Ingrid Askelands overdimensjonerte sekspakning med ølflasker fra 2005 forteller en karikert historie fra hennes eget utelivsunivers. Børsnoteringsmonteret i art nouveau-stil, fra Verdensutstillingen i Paris i 1900, ble gitt i gave til Kunstindustrimuseet av Oslo Børs i 1958. Stilen var også en viktig inspirasjonskilde for kunst og design på 1960-tallet, slik som John

Alcorns reklamemotiv av en soloppgang for 7UP. Japonismens påvirkning på vestlig kunst vises med Totoya Hokkeis fargetresnitt av en soloppgang ved havet, montert under glasslokket på art nouveau-monteret.

Kunst og Kongerike

Forestillinger om vår nasjonale identitet er en visuell gjenganger i Nasjonalmuseet, men hva sier en institusjons samling om dens status? H.M. Dronning Sonja ble i 1982 portrettert av popkunstneren Andy Warhol i forbindelse med et atelierbesøk hos kunstneren i New York. Da bildet ble tatt imot som gave av museet i 1988 var det antagelig på grunn av den opphøyde statusen til både kunstner og motiv. Såkalte kongelige pyntefat som ble allemannseie i etterkrigstiden, har derimot aldri funnet sin vei inn i Nasjonalmuseet.

Fiske og oljeutvinning har vært bærende for Norges økonomi i mange år. «Olje eller fisk?», sto det på Terje Roalkvams slagkraftige plakat laget for Natur og Ungdom i 1977. I dag heller nok svaret mer i retning av det siste. Det er også et langt stykke mellom Hans Gudes romantiske fremstilling av en garnfisker i Rügen i 1862 og det beintøffe livet på den industrielle fangstflåten som Kåre Kivijärvi dokumenterte hundre år seinere – likevel tilhører de samme visuelle nabolag.



Wilhelm Rasmussen, *Vidkun Quisling*, ca. 1942



Ukjent kunstner, *Portrett av Lucius Verus*, Mellom ca. 160 og 170 e. Kr.



Per Kleiva, *Blad frå Imperialismens dagbok II*, 1971



Ukjent kunstner etter Banksy, *Happy choppers*, 2015

VISUAL NEIGHBOURHOODS

Can you exhibit mass-produced objects and unique works of art in one and the same exhibition? The travelling exhibition *Visual neighbourhoods* is intended to offer a sideways look at the National Museum’s collection by highlighting unexpected similarities between art, design and architecture. To illustrate these similarities, we have hung different genres on the following thematic pegs.

Art and war

Museums all over the world are home to antique stone sculptures that are missing noses, ears and more noble protrusions. Some have been destroyed by the ravages of time, but many have also been disfigured by conquerors, as is the case with two of the National Museum’s marble statues, one from the tenth century and one from 1942.

Per Kleiva’s silkscreen print from 1971 depicting a swarm of US army helicopters has become a Norwegian icon from resistance to the Vietnam War. The anonymous street artist Banksy painted his iconic Happy Choppers as a comment on UK involvement in the war in Afghanistan and Iraq in 2003. And that’s why Per Kleiva’s graphic print from the collection is hanging on a wall papered with Banksy’s motif.

Art and consumption

Norwegian artist Per Krohg produced an advertising poster for the brewery Schous Bryggeri around 1917 featuring a caricatured portrayal of a happily inebriated man. The ceramist Ingrid Askeland’s over-dimensional six-pack of beer bottles from 2005 tells a similarly caricatured story from the artist’s own night-life experiences.

The share-listing display case in Art-Nouveau style from the Exposition Universelle in Paris in 1900 was gifted to the Norwegian Museum of Decorative Arts and Design by the Oslo Stock Exchange in 1958. The same style was also an important source of inspiration for art and design in the 1960s, as reflected, for example, in John Alcorn’s advertising motif featuring a sunrise for 7UP. Japonism’s influence on western art is demonstrated through Totoya Hokkei’s coloured woodcut of a sunrise over the ocean, mounted under the glass lid of the Art-Nouveau display case.

Art and Kingdom

Conceptions of Norwegian national identity are a recurring theme in the National Museum, but what does an institution’s collection say about its actual status? In 1982 pop-artist Andy Warhol painted a portrait of Queen Sonja of Norway when she visited the artist’s studio in New York. The fact that the portrait was accepted as a gift by the museum in 1988 presumably reflects the elevated status of both artist and subject. The “royal decorative dishes” that adorned many Norwegian homes in the post-war years, on the other hand, have never found their way into the National Museum.

Fishing and oil production have been the cornerstone of Norway’s economy for many years. *Oil or Fish?* was the title of Terje Roalkvam’s trenchant poster produced for the environmental group Nature and Youth in 1977. Where today the latter still appears to be the poor relation. There is also a long way between Hans Gude’s romantic portrayal of a net fisherman in Rügen in 1862 and the relentless grind of life in industrial fishing fleets documented one hundred years later by Kåre Kivijärvi. Nonetheless, they belong in the same visual neighbourhood.